

FAQ:

Qu'est-ce que le Food Connection Challenge et pourquoi est-il organisé?

Le Food Connection Challenge est organisé avec le soutien du ministère néerlandais des Affaires étrangères et du ministère de l'Agriculture. Il a été mis en place pour apporter et diffuser des solutions concrètes, pratiques et durables aux pertes après récolte au niveau de l'entreprise à travers le développement d'idées innovantes. Le défi est ouvert aux PME nigérianes ou béninoises actives dans le secteur agroalimentaire. Les participants bénéficient d'ateliers, de sessions de formation, de sessions d'innovation et de coaching à distance pour améliorer leurs idées et les transformer en un plan d'affaires prêt à être mis en œuvre. Le gagnant du challenge recevra un financement de contrepartie du Postharvest Network pour réaliser son projet, jusqu'à un maximum de 20 000 €.

Que voulez-vous dire par des idées novatrices pour les pertes après récolte?

Avec le Food Connection Challenge, nous cherchons à développer des idées novatrices en solutions durables aux pertes post-récolte qui peuvent être mises en œuvre avec un modèle économique solide. Par idées innovantes, nous faisons référence à des idées relativement nouvelles pour le contexte local et ayant le potentiel de devenir des solutions qui peuvent être reproduites par d'autres entreprises. Ces idées n'ont pas besoin d'être entièrement définies dès le début - c'est pour cela que le le Food Connection Challenge est là!

Vous dites que l'idée doit être innovante. Est-ce que cela signifie que mon idée d'une solution doit être high-tech ou même basée sur la technologie?

Non, votre idée d'une solution peut être high-tech mais ne doit pas nécessairement l'être. Elle doit être innovante pour le contexte local. Cela signifie que votre solution peut impliquer un produit de basse technologie (comme un silo en plastique par exemple), ou un produit de haute technologie (comme un refroidisseur à énergie solaire). Mais il peut également s'agir d'un produit plus commun avec un modèle économique innovant (comme un système de location de caisses en plastique). Enfin, votre idée peut également viser à améliorer la communication afin de réduire les pertes après récolte (comme une application qui relie les parties prenantes).

Bien que mon entreprise souffre clairement de pertes après récolte, je n'ai pas encore trouvé de solution bien définie. Puis-je m'inscrire?

Oui, une idée de la solution potentielle est suffisante. Au cours du Food Connection Challenge, vous recevrez de l'aide pour développer l'idée en une solution qui peut être mise en œuvre avec une analyse de rentabilisation solide.

Mon idée d'une solution est encore très immature. Puis-je m'inscrire?

Oui. Le défi Connexion alimentaire vous aidera à développer votre solution, idéalement jusqu'à ce qu'elle soit prête pour l'investissement.

Mon entreprise ne produit pas elle-même de la nourriture, mais est active en tant que distributeur / expéditeur / emballer / vendeur sur le marché / intermédiaire / société TIC / toute autre société fournissant des services dans la chaîne de valeur. Puis-je me joindre au défi?

Oui, vous pouvez, tant que les solutions que vous fournissez visent à réduire les pertes après récolte dans une chaîne de valeur alimentaire.

Nous voulons créer une entreprise, mais nous ne sommes pas encore opérationnel. Puis-je m'inscrire?

Non, seules les entreprises ayant un minimum de deux ans d'activité et ayant un chiffre d'affaires annuel d'au moins 5 000 euros (environ 2 200 000 NGN ou 3 200 000 FCFA) peuvent participer.

Je dirige une agro-industrie et je veux relever le défi avec une autre entreprise ou organisation. Pouvons-nous faire une demande en duo?

Oui, vous pouvez postuler en partenariat. Travailler de cette façon pourrait même améliorer la qualité de la solution. Cependant, une seule personne peut physiquement se joindre aux événements, au nom du partenariat.

Je ne travaille pas pour une entreprise privée mais une ONG. Puis-je m'inscrire?

Non, nous nous concentrons uniquement sur les petites et moyennes entreprises (PME). Cependant, les PME affiliées à des ONG peuvent participer.

Notre entreprise souffre de pertes après récolte, mais nous cultivons des cultures non alimentaires (tabac / coton / caoutchouc, etc.). Puis-je m'inscrire?

Non, le défi Connexion alimentaire n'est ouvert qu'aux entreprises actives dans le secteur de l'agroalimentaire qui se concentrent sur l'alimentation pour le marché local.

Nous ne souffrons pas nous-mêmes de pertes après récolte, mais avons une entreprise qui vise à limiter les pertes après récolte des autres. Puis-je m'inscrire?

Oui, vous pouvez. Le Food Connection Challenge est ouvert tant aux entreprises qui subissent des pertes après la récolte qu'aux entreprises qui offrent des solutions aux pertes après récolte.

J'ai participé à d'autres challenges d'innovation mais je cherche toujours à mettre en œuvre mes solutions. Puis-je m'inscrire?

Oui, vous pouvez. Cependant, nous ne sélectionnons que les entreprises qui ont l'ambition de mettre en œuvre la solution le plus rapidement possible.

Comment se fait-il que le Food Connection Challenge est au Nigéria et au Bénin? Dois-je aller dans les deux pays?

Non, le Food Connection Challenge a lieu simultanément au Nigeria et au Bénin, mais deux éditions différentes sont organisées dans ces pays. Les participants nigériens se joindront à l'édition nigérienne et les participants béninois au défi au Bénin.

Les événements du Food Connection Challenge Bénin se déroulent à Cotonou, mais mon entreprise est située loin de cet endroit. Puis-je me joindre au défi?

Oui, c'est possible. Il est prévu une contribution limitée aux frais de voyage - basée sur un voyage de relative courte distance en voiture pour les participants. Si vos frais de voyage

sont plus élevés que la somme prévue, ou si vous avez besoin d'une nuit pour atteindre les événements, ces coûts seront malheureusement à vos frais.

Le prix a une valeur monétaire maximale de 20 000 € (environ 13 millions FCFA). Le gagnant reçoit-il cet argent en espèces?

Non, le prix sera payé sous la forme d'un coupon Postharvest Network. Ce bon peut être dépensé pour la mise en œuvre de la solution. En conséquence, ce système garantit que l'argent sera uniquement dépensé pour (mettre en œuvre) la solution. Si la mise en œuvre de la solution ne nécessite pas le montant total, la valeur du bon sera ajustée à ce qui est réellement nécessaire pour la solution.